

Tekst jednolity

S T A T U T

Giżyckiego Centrum Kultury

I. Postanowienia ogólne

§ 1.

Giżyckie Centrum Kultury zwane dalej Centrum Kultury jest samorządową instytucją kultury działającą w szczególności na podstawie:

1. Ustawy z dnia 8 marca 1990r o samorządzie gminnym (tekst jednolity z 2001 roku Dz.U.Nr 142, poz. 1591 z późn.zm.)
2. Ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity z 2001 roku Dz.U.Nr 13, poz. 123 z późn.zm.)
3. Niniejszego Statutu

§ 2.

1. Siedzibą Centrum Kultury jest budynek przy ulicy Konarskiego 8 w Giżycku. Terenem działania Centrum Kultury jest miasto Giżycko, teren całego kraju oraz zagranica.
2. Centrum Kultury jest wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez organizatora i posiada osobowość prawną.

II. Cele, zadania Centrum Kultury

§ 3.

1. Podstawowym celem działalności Centrum Kultury jest upowszechnianie kultury i edukacji kulturalnej, ochrona oraz tworzenie warunków do rozwoju aktywnego uczestnictwa w kulturze mieszkańców.
2. Cele wymienione w ust.1, Centrum Kultury realizuje przez:
 - a. organizowanie spektakli, koncertów, festiwali, wystaw, imprez artystycznych i rozrywkowych, prezentacji filmów, plenerów
 - b. organizowanie różnorodnych form edukacji kulturalnej i wychowywanie przez sztukę,

- c. organizowanie i wspieranie imprez artystycznych i rozrywkowych
 - d. promocja kultury i twórczości artystycznej,
 - e. świadczenie usług oraz pomoc w organizowaniu imprez
 - f. współdziałanie z instytucjami, organizacjami i stowarzyszeniami o podobnych celach i zadaniach w kraju i za granicą,
 - g. prowadzenie działalności w ramach amatorskiego ruchu artystycznego oraz prowadzenie edukacji kulturalnej
 - h. prowadzenie działalności promocyjno - wydawniczej,
 - i. inne działania służące zaspokojeniu kulturalnych potrzeb i aspiracji mieszkańców miasta.
 - j. organizowanie projekcji filmowych, przeglądów, maratonów.
 - k. prowadzenie działalności związanej z obiektem zabytkowym – Twierdza BOYEN
 - l. obsługa ruchu turystycznego oraz świadczenie usług hotelarskich
 - ł. Prowadzenie działalności wystawienniczej w zakresie kultury, twórczości artystycznej oraz zbiorów muzealnych
3. Centrum Kultury współpracuje z innymi instytucjami kultury, podmiotami prowadzącymi działalność kulturalną, stowarzyszeniami i związkami twórców i artystów oraz organami władz publicznych zajmujących się działalnością kulturalną.

III. Zarządzanie i organizacja

§ 4.

1. Działalnością GCK kieruje Dyrektor.
2. Dyrektor działając zgodnie z przepisami prawa podejmuje decyzje samodzielnie i ponosi za nie odpowiedzialność.
3. Dyrektor zarządza GCK i reprezentuje je na zewnątrz oraz dokonuje czynności prawnych w jego imieniu.
4. W Centrum Kultury zatrudnia się pracowników działalności podstawowej oraz obsługi. Pracowników zatrudnia i zwalnia Dyrektor .
5. Dyrektor i pracownicy powinni posiadać odpowiednie do zajmowanych stanowisk kwalifikacje.
6. Szczegółową organizację wewnętrzną określa regulamin organizacyjny nadawany przez Dyrektora tej instytucji po zasięgnięciu opinii Burmistrza oraz działających w niej organizacji związkowych i stowarzyszeń .

IV. Gospodarka finansowa

§ 5.

1. Organizator zapewnia środki niezbędne do prowadzenia działalności statutowej.
2. Centrum Kultury gospodaruje samodzielnie należącym do niego majątkiem na zasadach określonych w odrębnych przepisach z tym, że majątek ten może być wykorzystany jedynie do celów związanych z wykonywaniem zadań statutowych.

§ 6.

1. Centrum Kultury prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych dla instytucji kultury.
2. Podstawą gospodarki finansowej Centrum Kultury jest plan działalności instytucji zatwierdzony przez Dyrektora z zachowaniem wysokości dotacji organizatora.
3. Dochodami Centrum Kultury są:
 - a. Dotacje
 - b. Dochody własne
 - wpływy uzyskiwane z prowadzonej działalności,
 - wpłaty i darowizny od osób prawnych i fizycznych,
 - wpłaty innych organizacji i stowarzyszeń.
 - inne źródła, w tym fundusze ze środków zewnętrznych

§ 7.

W celu pomnożenia środków finansowych na działalność kulturalną Centrum Kultury w Giżycku może realizować odpłatne imprezy zlecone, prowadzić impresariat artystyczny, wykonywać usługi w zakresie informacji, szkolenia, reklamy, działalności wydawniczej, wynajem i dzierżawę mienia Centrum Kultury w zakresie jaki nie powoduje ograniczenia możliwości prowadzenia działalności podstawowej oraz inne formy działalności gospodarczej zaakceptowane przez Burmistrza Miasta Giżycka

§ 8.

V. Postanowienia końcowe

1. Centrum Kultury używa pieczęci podłużnej o treści Giżyckie Centrum Kultury ,
ul. Konarskiego 8 , 11-500 Giżycko tel. 087/ 428 43 26 tel. 087 428 16 37
NIP 845 – 10 – 33 – 603 REGON 000687416 w kolorze czerwonym.

2. Zmiany w niniejszym Statucie mogą być dokonywane przez Radę Miejską w Giżycku.

Przewodniczący Rady

/-/

dr Robert Kempa