

Od:

Wysłano:

Do:

Temat:

21 lutego 2019 13:37

sekretariat@bytnica.pl

Petycja do władz gminy Bytnica o centrum przesiadkowe

RADA GMINY

w Bytnicy

Hpt. 21. 02. 2019.

L. dz. 17/2019

Petycja do władz gminy, p. Sebastian Bartczak
Radni Gminni

Bytnica 52
66-630 Bytnica

Proszę o zamieszczenie petycji w BIP zgodnie z wymogiem ustawowym.

--

Regionalne centrum przesiadkowe

Komunikacja zbiorowa zanika jeśli brak jest dobrej informacji i punktów przesiadkowych. Wnoszę o budowę małego, niewielkiego regionalnego centrum przesiadkowego przy dworcu kolejowym w Bytnicy w postaci wykorzystania ulicy przy dworcu bez jej przebudowy - dla kursowania autobusów regionalnych. Przy dworcu kolei zbudowanoby rodzaj regionalnego centrum przesiadkowego- czyli dworca autobusowo- kolejowego z początkowo tylko jednym przystankiem (z uwagi na niewielki ruch) oraz z wyświetlaczami godzin odjazdów i przyjazdów oraz kompletem rozkładów komunikacji zbiorowej w okolicy. Jeśli gmina organizuje kursy autobusów szkolnych, postuluję o włączenie ich do systemu gminnej komunikacji publicznej z wykorzystaniem owego centrum przesiadkowego.

. Nie budowanoby nowych budynków ale wykorzystanoby zabytkowy obiekt dworca kolejowego oraz istniejące ulice bez ich większej przebudowy.

W sumie gmina zbudowałaby tylko nowoczesną wiatę przystankową oraz dostosowałaby dworzec kolejowy do roli poczekalni centrum przesiadkowego.

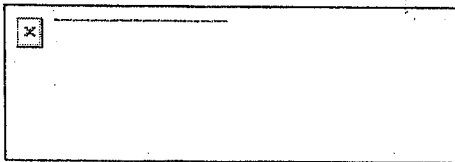
Odnowionoby już istniejące przystanki autobusowe. Kursy autobusów np. do Krosna Odrz., centrum Bytnicy skoordynowanoby z wybranymi kursami kolei z dworca w Bytnicy.

Myślę że dzięki temu w przyszłości jest szansa na postoje poc. pociągów a nawet na odzyskanie/ uzyskanie praw miejskich przez Bytnicę, jeśli centrum przesiadkowe skłoni np. mieszkańców Zielonej Góry do osiedlenia się w Bytnicy korzystając z różnicy w cenie mieszkań.

Proszę uprzejmie o odniesienie się do treści petycji. Odpowiedź opublikuję.

Pozdrawiam

--



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] Wieści i treści od 3 stycznia 1661

Informuję rozmówcę o przysługującym mu prawie do autoryzacji wypowiedzi udzielonych naszej agencji. Aby skorzystać z prawa, rozmówca niezwłocznie po udzieleniu wypowiedzi dla [REDACTED] musi oznajmić że skorzysta z tego prawa. Czas na autoryzację wynosi 6 godzin od otrzymania przez rozmówcę zapisu jego słów.

Standardy relacjonowania wyborów przez media zgodne z Art. 7 ust. 2 ustawy – Prawo Prasowe.

Kandydat w wyborach nie powinien być formalnie związany z żadnym medium, w szczególności być dziennikarzem, redaktorem naczelnym bądź wydawcą. Jeżeli tak by się zdarzyło, gdyż prawo wprost tego nie zabrania, na czas wyborów nie powinien być on zaangażowany w relacjonowanie wyborów.

Rada Etyki Mediów uznaje udział dziennikarzy w wyborach za złamanie zasad etyki 55 dziennikarskiej. Dziennikarze nie tylko nie powinni kandydować, ale w jakikolwiek inny sposób uczestniczyć w pracach komitetów wyborczych, np. nie powinni pomagać kandydatom w przygotowaniu wystąpień publicznych.

Dobrą praktyką jest wprowadzenie przez szefów redakcji w tym zakresie jasnych wytycznych.

Media powinny z ostrożnością relacjonować wydarzenia z udziałem kandydatów pełniących funkcje publiczne w czasie kampanii wyborczej, a zwłaszcza ciszy wyborczej. Osoby te, mając łatwiejszy niż inni kandydaci dostęp do mediów, mogą nadużywać go do celów związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej. Media muszą być więc szczególnie wyczulone.

Prowadzenie negatywnej kampanii w mediach, choć nie jest prawnie zakazane, budzi wątpliwości etyczne. Media powinny przekazywać wypowiedzi prawdziwe, wypowiediane w dobrej wierze oraz w tonie umiarkowanym. (..)

W przypadku, gdy tworzy się medium specjalnie na potrzeby wyborów, dane medium powinno kierować się regułami prawdziwości i uczciwości przekazu. Należy także pamiętać, że powstające w okresie wyborczym tytuły prasowe zobowiązane są do przestrzegania wszelkich wymogów stawianych prasie przez prawo prasowe (jeżeli publikacja spełnia 56 kryteria definicji „dziennika” lub „czasopisma” wymagana jest np. jego rejestracja w sądzie). Bardzo ważne jest, aby wydawnictwo takie na każdym egzemplarzu posiadało takie informacje jak nazwę i adres wydawcy, adres redakcji, imię i nazwisko redaktora

naczelnego. Choć prawo prasowe nie ustanawia obowiązku zamieszczenia impressum na tzw. drukach nieperiodycznych (np. jednorazowo wydanej gazetce), zasada ta powinna być przestrzegana w przypadku wydawnictw dotyczących wyborów. wg http://hfhr.pl/wp-content/uploads/2014/10/HFPC_media_w_okresie_wyborczym.pdf