

Ogłoszenie powiązane:

**Ogłoszenie nr 303012-2009 z dnia 2009-09-02 r.** Ogłoszenie o zamówieniu - Białowieża

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i przekazanie Zamawiającemu Strategii rozwoju turystyki obszarów położonych w południowej części województwa podlaskiego w oparciu o markę Białowieży Wszystkie szlaki prowadzą do Białowieży...

Termin składania ofert: 2009-09-22

**Białowieża: Opracowanie Strategii rozwoju turystyki obszarów  
położonych w południowej części województwa podlaskiego - w  
oparciu o markę Białowieży - Wszystkie szlaki prowadzą do Białowieży**

Numer ogłoszenia: 430062 - 2009; data zamieszczenia: 15.12.2009

## **OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 303012 - 2009r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** nie.

### SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**1.1) NAZWA I ADRES:** Urząd Gminy Białowieża, ul. Spotowa 1, 17-230 Białowieża, woj. podlaskie, tel. 085 6812487, faks 085 6812487.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

### SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

#### **11.1) OKREŚLENIE PRZEDMOTU ZAMÓWIENIA**

**11.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Opracowanie Strategii rozwoju turystyki obszarów położonych w południowej części województwa podlaskiego - w oparciu o markę Białowieży - Wszystkie szlaki prowadzą do Białowieży.

**11.1.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**11.1.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i przekazanie Zamawiającemu Strategii rozwoju turystyki obszarów położonych w południowej części województwa podlaskiego - w oparciu o markę Białowieży - Wszystkie szlaki prowadzą do Białowieży przewidzianego do przygotowania w ramach projektu Aktywizacja potencjału turystycznego południowej części województwa podlaskiego poprzez stworzenie sieciowej oferty turystycznej w oparciu o markę Białowieża w ramach

Działania 3.1 Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013, zwanego dalej Projektem. Strategia rozwoju turystyki obszarów położonych w południowej części województwa podlaskiego - w oparciu o markę Białowieży - Wszystkie szlaki prowadzą do Białowieży, zwanego w dalszej części niniejszego dokumentu Strategią jest drugim etapem realizacji Projektu realizowanego przez Gminę Białowieża w partnerstwie z Gminą Boćki i Diecezją Drohiczyńską. Strategia, będąca przedmiotem niniejszego zamówienia, ma stanowić materiał wyjściowy dla promocji obszarów położonych w południowej części województwa podlaskiego, w tym przede wszystkim wykorzystując ich aktualny i przyszły potencjał turystyczny..

**11.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5, 79.31.00.00-0, 79.32.00.00-3.

**11.1.5) Całkowita końcowa wartość zamówienia (bez VAT) obejmująca wszystkie zamówienia i części:** 55000 PLN.

## SEKCJA IV: PROCEDURA

**IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Przetarg nieograniczony

### **IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** tak,  
projekt/program: Zamówienie współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego funduszu rozwoju regionalnego programu operacyjnego województwa podlaskiego na lata 2007-2013.

## SEKCJA V: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

**V.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 08.12.2009.

**V.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 16

**V.3) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

Landbrand s. c, ul. Bolesława Chrobrego 13/91, 60-681 Poznań, kraj/woj. wielkopolskie.

**V.4) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O NIE PODLEGAJĄCYCH ODRZUCENIU OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ**

**I NAJWYŻSZĄ CENĄ (bez VAT)**

**Cena wybranej oferty:** 55000

**Oferta z najniższą ceną:** 39000 **oferta z najwyższą ceną:** 280000

**Waluta:** PLN.