

**Zarządzenie Nr 441 /2018
Prezydenta Miasta Tczewa
z dnia 7 grudnia 2018 roku**

w sprawie: użytkowania gablot informacyjnych na terenie Tczewa

Na podstawie art. 30, ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 994 z późn. zm.). Prezydent Miasta Tczewa zarządza, co następuje:

§ 1

Na terenie miasta Tczewa znajduje się 10 gablot zewnętrznych, wolnostojących, jednoskrzydłowych zlokalizowanych przy następujących ulicach:

- ul. Dąbrowskiego,
- Pl. Hallera,
- ul. Kołłątaja,
- ul. Żwirki,
- Al. Zwycięstwa,
- ul. Sobieskiego,
- ul. Kazimierza Wielkiego,
- ul. Broniewskiego,
- ul. 30 Stycznia,
- ul. Brzechwy.

§ 2

1. Gabloty zewnętrzne wolnostojące służą do przekazywania mieszkańcom miasta ważnych informacji o wydarzeniach, imprezach, koncertach, akcjach społecznych.
2. Gabloty obsługiwane są przez Urząd Miejski oraz jednostki organizacyjne jemu podległe: Centrum Kultury i Sztuki, Fabryka Sztuk, Miejska Biblioteka Publiczna, Tczewskie Centrum Sportu i Rekreacji, które są odpowiedzialne za zamieszczenie plakatów w gablocie na imprezy przez nie organizowane.

§ 3

1. Materiały informacyjne, plakaty zamieszczane będą bezpłatnie.
2. W gablotach zamieszczone będą w pierwszej kolejności informacje i plakaty dotyczące wydarzeń organizowanych przez miejskie jednostki organizacyjne lub przy ich udziale. Bezpłatnie informacje mogą zamieszczać także inne podmioty, jeśli dotyczą one planowanych imprez, wydarzeń, spotkań o charakterze niekomercyjnym.
3. Plakaty należy dostarczyć minimum z tygodniowym wyprzedzeniem.

§ 4

1. Maksymalna wielkość plakatu do zamieszczenia w gablocie to format A3.
2. Urząd Miejski zastrzega, że w przypadku gdy liczba plakatów przekraczać będzie powierzchnię gabloty, to nie zostaną one zamieszczone.

§ 5

1. Plakaty należy dostarczyć do Urzędu Miejskiego, Biura Rzecznika Prasowego, pok. 30.
2. Za rozwieszenie plakatów, zamieszczenie w gablocie oraz usunięcie nieaktualnych plakatów odpowiedzialny jest Wydział Administracyjny. Wydział Administracyjny powinien w terminie 3 dni roboczych zamieścić plakaty w gablotach informacyjnych.

§ 6

Wykonanie Zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Rzecznika Prasowego oraz Naczelnikowi Wydziału Administracyjnego.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Mirosław Pobłocki

Prezydent Miasta Tczewa