

Program działania Centrum Kultury i Sztuki w Tczewie

MISJA I CELE

Ramy działalności i zadania instytucji określone są w Statucie. W oparciu o nie chciałbym nakreślić misję i priorytetowe cele zgodne z moim postrzeganiem funkcjonowania Centrum.

Są to:

- tworzenie i upowszechnianie dóbr kultury, uwzględniając indywidualne i zbiorowe formy uczestnictwa w kulturze mieszkańców Tczewa,
- inicjowanie, umożliwianie i promowanie aktywnego uczestnictwa mieszkańców Tczewa we wszelkich formach czynnego i twórczego spędzania czasu wolnego w poszczególnych dzielnicach,
- podnoszenie poziomu kultury ogólnej mieszkańców Tczewa z uwzględnieniem potrzeb występujących w poszczególnych dzielnicach miasta,
- nawiązywanie współpracy z podmiotami ze sfer publicznej i prywatnej na poziomie lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.

ZAŁOŻENIA

Program merytoryczny Centrum powinien odpowiadać na dynamicznie zmieniającą się sytuację społeczno-kulturową. Proponowana przeze mnie koncepcja ma na celu dostarczenie różnorodnej oferty kulturalnej, dostępności kultury dla osób o różnych kompetencjach kulturowych, zarówno w zakresie edukacji artystycznej jak i wydarzeń. Między innymi zamierzam położyć nacisk na zwiększenie otwartości domu kultury (tzw. obniżenie „progu dostępu”, lęku przed wejściem do środka), aby inicjować aktywny udział w kulturze i oddolne formy aktywizacji mieszkańców, przede wszystkim przyciągać do placówki młodzież, osoby goszczące w Tczewie i grupy zagrożone wykluczeniem kulturowym, które stanowią najniższy odsetek osób korzystających z oferty kulturalnej miasta. W konsekwencji posłuży to umacnianiu wspólnoty i tożsamości kulturowej tczewian, pobudzeniu kreatywności, innowacyjności i budowaniu pozycji Tczewa jako regionalnego ośrodka kultury poprzez postawy twórcze mieszkańców i jakość wydarzeń.

PIERWSZA KADENCJA

Moja I kadencja na stanowisku dyrektora stała pod znakiem pandemii COVID (lockdownów), wojny w Ukrainie i wynikającego z nich kryzysu gospodarczego. Z tego powodu znaczną część swoich propozycji programowych i pomysłów musiałem odłożyć na kolejne lata, z części zrezygnować całkowicie.

Niewątpliwym osiągnięciem w tym trudnym czasie było zachowanie ciągłości funkcjonowania instytucji, szybka adaptacja do nowych warunków funkcjonowania, i przygotowanie oferty kulturalnej dla mieszkańców w alternatywnej formule.

Dużym sukcesem jest pozyskanie pozabudżetowych środków finansowych w wysokości ok. 400 tys. zł, ze źródeł MKiDN i unijnych, dzięki którym udało się m.in. utworzyć i wyposażyć Pracownię Nowych Mediów (składającej się z pracowni: komputerowo-programistycznej, filmowej i podcastowej) i zakupić wyposażenie do mającej wkrótce powstać Pracowni Przyszłości. Przeprowadziłem sporo remontów i modernizacji infrastruktury, m.in. poprawiając bezpieczeństwo osób korzystających z obiektu.

Z planowanych przeze mnie zmian i propozycji programowych wdrożyłem:

- Zmianę struktury organizacyjnej,
- Zwiększenie liczby organizowanych wydarzeń,
- Wprowadzenie 4 filaru działalności, tj. animacji kulturalno-społecznej,
- Zwiększenie otwartości Centrum dla mieszkańców,
- Rozwinięcie działalności klubu muzycznego,
- Poszerzenie oferty o nowe pozycje, jak spektakle teatru niezależnego, projekcje kina autorskiego, slamy poetyckie, spotkania z podróżnikami, wydarzenia realizowane na osiedlach miasta, spektakle teatru plenerowego, gry miejskie;
- Wprowadzenie nowych projektów, m.in. Kultura w Sąsiedztwie i Centrum Inicjatyw Twórczych,
- Wprowadzenie nowych rodzajów zajęć warsztatowych: krawieckie, nowe media, programowanie z robotyką, kreatywne pisanie, tworzenie podcastów;
- Uruchomienie Pracowni Nowych Mediów, studia podcastowego, pracowni krawieckiej Manufaktura Zszywa z Kulturą;
- Tworzenie nowych sekcji artystycznych,
- Rozwinięcie działalności artystycznej, m.in. wyprodukowanie pierwszego w historii CKiS profesjonalnego spektaklu teatralnego;
- Organizacja I Tczewskiej Konferencji Działaczy Kultury,
- Przeprowadzenie diagnozy potrzeb i zasobów mieszkańców, twórców i działaczy kultury;
- Zwiększenie rentowności wydarzeń i zajęć warsztatowych.

Część propozycji zawartych w mojej poprzedniej koncepcji programowo-organizacyjnej nie powiodło się, głównie z przyczyn pandemii COVID i ograniczeń budżetowych. Umieściłem je w niniejszym dokumencie i planuję ich realizację w trakcie swojej II kadencji. Niektóre pomysły nie znalazły zainteresowania mieszkańców, jak projekcje filmów autorskich w ramach projektu Kino w Centrum, i nie będą kontynuowane.

SYTUACJA WYJŚCIOWA

Obecna sytuacja CKiS jest stabilna, choć trudna ze względu na kurczące się środki budżetowe na działalność. Instytucja zatrudnia 19 osób na etatach. Stałym problemem jest zbyt mała liczba etatów technicznych (realizacja nagłośnienia i oświetlenia), co generuje ryzyko braku ciągłości funkcjonowania (brak zastępstwa w przypadku chorób, urlopów czy nagłych niedyspozycji) i znacznie ogranicza możliwości dalszego rozbudowania repertuaru.

Największym zagrożeniem dla CKiS, jak zresztą do całej kultury instytucjonalnej w kraju, jest w tej chwili wzrost kosztów stałych i pogłębiający się kryzys gospodarczy, które będą stanowiły największe wyzwanie na najbliższe lata.

KONCEPCJA ORGANIZACYJNO-PROGRAMOWA

Poniższa koncepcja uwzględnia tylko najważniejsze pomysły i zarys programu, koncentrując się na propozycjach zmian i kierunków rozwoju Centrum. Jest ona pochodną mojej koncepcji na I kadencję, stanowi jej naturalną kontynuację uzupełnioną o nowe propozycje programowe i odnosi się do funkcjonowania w zupełnie odmiennych realiach zewnętrznych i wewnętrznych.

Swoje pomysły ująłem w następujących działach:

- Wizerunek
- Działalność programowa
- Współpraca i partnerstwo
- Marketing i promocja
- Struktura i organizacja pracy
- Infrastruktura
- Finansowanie

Każdy dział poprzedzony jest uproszczoną diagnozą, która stanowi podstawę dla zawartych dalej propozycji.

WIZERUNEK

Planowana przeze mnie na okres I kadencji kampania wizerunkowa (wraz z wprowadzeniem systemu identyfikacji wizualnej) nie doszła do skutku ze względów finansowych. Z tego samego powodu nie planuję jej na najbliższe kilka lat, chyba że uda się na ten cel pozyskać środki pozabudżetowe. Czas ten zamierzam przeznaczyć na dalsze wzmacnianie pozycji CKiS w mieście i regionie poprzez prowadzenie konsekwentnych kampanii promocyjnych, zachęcających do korzystania z oferty kulturalnej Centrum. Szczególny nacisk powinien być położony na uatrakcyjnienie wizerunku w oczach młodych widzów (nastolatki i młodzi dorośli). Grupa ta najrzadziej uczestniczy w wydarzeniach, bardzo często podnosząc problem nieatrakcyjności miejsca, czyli obiektu, który nie jest uznawany przez tę grupę za przestrzeń odpowiadającą ich wymaganiom. Dlatego planuję połączyć komunikat o dostępności miejsca ze zwiększeniem tej dostępności, m.in. poprzez starania o modernizację widowni i wyposażenia scenicznego, co zwiększy komfort uczestnictwa w imprezach i ich atrakcyjność.

DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA

Działalność CKiS opiera się na **4 podstawowych filarach: upowszechnianiu kultury (wydarzenia), działalności edukacyjnej (zajęcia i warsztaty), działalności artystycznej i animacji kulturalno-społecznej**. Rocznie realizowanych jest ponad 200 wydarzeń dla wielotysięcznej widowni, szeroka oferta edukacyjna, z której korzystają setki mieszkańców w różnym wieku, prowadzonych jest kilka sekcji artystycznych. W programie znaleźć można propozycje imprez "pod dachem" i plenerowych, dla wielu grup odbiorców, realizowanych w różnej skali (wydarzenia masowe i kameralne), które trafiając do różnych gustów i odpowiadają zróżnicowaniu kompetencji kulturalnych mieszkańców Tczewa.

Na frekwencję w ostatnich latach negatywnie wpłynęła pandemia COVID i okresy lockdownu, co spowodowało nierentowność licznych własnych wydarzeń kulturalnych. Sytuacja wyraźnie poprawiła się w drugiej połowie roku 2022 i w tej chwili utrzymuje się na zadowalającym poziomie.

Realizowany przeze mnie w II kadencji program będzie dostosowany do możliwości finansowych CKiS przy jednoczesnym zachowaniu potencjału rozwojowego. W dalszym ciągu będę opierał działalność merytoryczną Centrum na 4 filarach, w ramach których proponuję odpowiednio:

1. Upowszechnianie kultury w formie imprez i wydarzeń.

- Trzonem repertuaru będzie realizacja wydarzeń, przede wszystkim rozrywkowych, w systemie komercyjnym, tj. w formie wynajmu i udostępniania obiektu w oparciu o rozliczenie ze sprzedaży biletów (spektakle teatralne, koncerty, kabarety, stand-upy).
- Utrzymanie oferty teatralnej w zakresie spektakli dla dzieci, teatru niezależnego (w tym monodramu), spektakli dramatycznych, komediowych, teatru ulicznego. Zwiększenie liczby i częstotliwości wydarzeń dla grup zorganizowanych ze szkół i przedszkoli.
- Dalsze rozwijanie działalności klubu muzycznego w zakresie muzyki (promocja stałych cykli repertuarowych), promocji lokalnej sceny artystycznej, stand-upu, slamu poetyckiego, spotkań z podróżnikami. Wprowadzenie przedstawień teatru improwizowanego i jamów muzycznych.
- Stopniowe wprowadzanie do repertuaru własnych produkcji artystycznych.
- Realizacja wydarzeń poza siedzibą instytucji, w obiektach partnerów w różnych częściach miasta (jak warsztaty i pikniki).

Lato w Mieście

Sezony letnie będą wypełnione wydarzeniami na wolnym powietrzu. Wakacyjną ofertę CKiS zamierzam podzielić na 2 grupy: wydarzenia rozrywkowe i działania animacyjne.

1) Planowane wydarzenia:

- Dalsza produkcja Festynu Samorządowo-Komunalnego,
- Organizacja Sobótek Tczewskich,
- Projekcje kina plenerowego,
- Mniejsze wydarzenia w parku za CKiS (koncerty, kabarety),
- Spektakle teatru ulicznego.

2) Drugą częścią oferty letniej będą działania animacyjne realizowane w różnych częściach miasta, jako wakacyjna kontynuacja projektu Kultura w Sąsiedztwie. Propozycja obejmowała będzie aktywności organizowane w dzielnicach i osiedlach Tczewa, aby zwiększyć dostępność i aktywizować lokalne społeczności. Ponieważ to wakacje, wydarzenia koncentrować się będą na aktywnościach dla dzieci i całych rodzin. Proponuję tutaj m.in.:

- Plenerowe prezentacje teatrzyków dla dzieci
- Działania animacyjne
- Spotkania z opowiadaczami historii

- Gry miejskie
- Spacerory tematyczne
- Integracyjne warsztaty artystyczne
- Dziecięcy Pchli Targ (zabawa polegająca na prowadzeniu sprzedaży lub wymiany zabawek między dziećmi).

2. Edukacja kulturalna.

Działalność edukacyjna powinna koncentrować się na rozwijaniu talentów i postaw twórczych tczewian w różnym wieku. Ofertę edukacyjną CKiS zamierzam prowadzić, jak w I kadencji, w oparciu o 2 rodzaje aktywności: zajęcia stałe i warsztaty.

- Zajęcia stałe proponowane będą w formule regularnej nauki odbywającej się podczas cyklicznych spotkań (stałe funkcjonujące grupy zajęciowe).
- Warsztaty organizowane będą przez cały rok szkolny w formie pojedynczych zajęć pod wspólnym hasłem Kultura w Sąsiedztwie oraz w formie kursów.

Własna działalność edukacyjna uzupełniona zostanie ofertą realizowaną przez podmioty prywatne w przestrzeniach CKiS. Równolegle z ofertą otwartą dla wszystkich mieszkańców zamierzam kontynuować zajęcia organizowane w grupach dla obywateli Ukrainy, prowadzone przez ukraińskich instruktorów (co wynika z wyraźnej potrzeby).

Priorytetem na najbliższe lata będzie rozwój działalności edukacyjnej w ramach Pracowni Nowych Mediów (nowe media, film, podcasty, home recording) oraz utworzenie Pracowni Przyszłości w oparciu o pracownię komputerowo-programistyczną i zestawy edukacyjne do robotyki i elektroniki.

3. Działalność artystyczna.

Przez trudny okres pandemii COVID udało się przeprowadzić funkcjonujące w CKiS sekcje artystyczne: Harcerską Orkiestrę Dętą, chóry "Passionata" i "Passionatka" czy Chór Męski "Echo". Dodatkowo, uruchomiane zostały: grupa taneczna „Riveranza”, instrumentalny zespół dziecięco-młodzieżowy, amatorski zespół teatralny oraz zespół teatru tańca.

W trakcie swojej II kadencji planuję wykorzystać powstałe grupy teatralne do przygotowania spektakli dla mieszkańców (co najmniej 1 rocznie grany w systemie repertuarowym). Dużą uwagę zamierzam poświęcić rozwojowi wyjątkowo utalentowanej młodzieży z sekcji wokalne, m.in. poprzez organizację koncertów z ich udziałem, przygotowaniem i emisją nagrań i klipów, a także wspieraniem działalności indywidualnej.

W ramach Pracowni Nowych Mediów powstawać będą audycje podcastowe, klipy, rejestracje wydarzeń, realizowane będą streamingi.

W miarę możliwości planuję rozwijać sekcje młodzieżowe, Harcerską Orkiestrę Dętą oraz chóry:

- „Passionata” – warunkiem funkcjonowania w strukturach CKiS jest partycypacja finansowa uczestników (opłaty),
- „Echo” - warunkiem ciągłości i utrzymania poziomu artystycznego jest wymiana pokoleniowa i unowocześnienie repertuaru, co stanowić będzie duże wyzwanie na najbliższe lata.

4. Animacja kulturalno-społeczna.

Wprowadzony przeze mnie w I kadencji 4. filar działalności okazał się dużym sukcesem i będzie nadal rozwijany. Flagowymi projektami w dalszym ciągu będą:

- 1) Kultura w Sąsiedztwie, czyli cykl aktywności realizowanych w różnych dzielnicach i osiedlach miasta. W ciągu kolejnych lat przedsięwzięcie to w większym stopniu uwzględni współpracę z liderami lokalnymi, grupami nieformalnymi, organizacjami pozarządowymi i partnerami miejskimi. Proces będzie rozwijał się kilkutomowo:

- Przygotowanie oferty kulturalnej do realizacji w dzielnicach, plenerowo (w ramach atrakcji letnich) i w pomieszczeniach partnerów (np. szkoły czy biblioteki), gdzie prowadzona będzie działalność animacyjna, warsztaty, mobilny salon gier planszowych, spotkania z opowiadaczami historii itp.
- Prowadzenie animacji środowiska osób goszczących w Tczewie (obcokrajowców, głównie pochodzenia ukraińskiego), aby poznawać ich potrzeby i zachęcić do uczestnictwa w ofercie kulturalnej miasta.
- włączanie mieszkańców do czynnego tworzenia oferty kulturalnej Tczewa, zachęcanie do uczestnictwa w tej ofercie osób z różnych powodów z niej niekorzystających, organizowanie wydarzeń w przestrzeniach sąsiedzkich.

- 2) Centrum Inicjatyw Twórczych

Projekt polega na umożliwieniu mieszkańcom realizacji swoich pasji i pomysłów w oparciu o środki udostępniane przez CKiS (minigranty), poprzez samodzielną realizację inicjatyw kulturalnych i artystycznych. Na ten cel w roku 2021 Narodowe Centrum Kultury przyznało dotację, dzięki czemu przeprowadziliśmy badania potrzeb wśród mieszkańców i zrealizowaliśmy 5 wydarzeń, z których 2 na stałe trafiły do repertuaru.

Ciągłość projektu uzależniona jest od możliwości finansowych (w budżecie na rok 2023 zaplanowałem na ten cel 5 tys. zł, co jest kwotą dalece niezadowalającą). Biorąc pod uwagę wariant optymistyczny, w trakcie II kadencji planuję kontynuację projektu, który koncentrował się będzie na:

- Wsparciu rozwoju artystycznego tczewian utalentowanych muzycznie, tanecznie i teatralnie (produkcja i promocja nagrań, klipów, organizacja występów scenicznych);
- Umożliwieniu realizacji wartościowych inicjatyw edukacyjnych (np. warsztatów).

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWO

CKiS jest instytucją z długą tradycją, silnie zakorzenioną w środowisku tczewskim. Współpraca realizowana z innymi podmiotami miejskimi i z organizacjami pozarządowymi została w ciągu ostatnich lat rozwinięta i poszerzona o instytucje i NGO-sy z regionu, jak Gdański Archipelag Kultury, Nadbałtyckie Centrum Kultury, Instytut Kultury Miejskiej czy biuro Obszaru Metropolitalnego. Na szczególne podkreślenie zasługuje zorganizowanie Tczewskiej Konferencji Działaczy Kultury pod hasłem "Kultura, jak to działa?", pierwszej tego typu inicjatywy w mieście. CKiS zaczęło bardziej wsłuchiwać się w głosy tczewian, co zaowocowało powstaniem dokumentów diagnostycznych: potrzeb i zasobów mieszkańców, twórców i działaczy kultury.

Współpraca nadal będzie jednym z priorytetów działalności Centrum pod moim zarządem. W trakcie II kadencji zamierzam ją rozwijać w następujących kierunkach:

- Lokalni twórcy i animatorzy kultury (wsparcie inicjatyw kulturalnych i artystycznych ze strony mieszkańców);
- Wizyty studyjne, wymiana doświadczeń, dobrych praktyk i okresowa wymiana pracowników pomiędzy instytucjami kultury z miejscowości zrzeszonych w ramach Obszaru Metropolitalnego (przy koordynacji ze strony Komisji Kultury);
- Rozwinięcie programu wymiany artystycznej (występy zespołów muzycznych, spektakle), z instytucjami kultury z regionu;
- Organizacja kolejnych edycji Tczewskiej Konferencji Działaczy Kultury, w przypadku pozyskania partnerów instytucjonalnych z regionu i pozabudżetowych środków finansowych (wstępne rozmowy zostały rozpoczęte).

MARKETING I PROMOCJA

W zakresie komunikowania swojej oferty mieszkańcom w ostatnich latach wprowadziłem nowe narzędzia promocyjne, jak serwis Instagram czy reklamy w mediach społecznościowych. Pozwoliło to na zwiększenie potencjału promocyjnego Centrum i poziom dotarcia do potencjalnych odbiorców w mieście. Bardziej atrakcyjny контент na profilu Facebook przyciągnął dużo większą rzeszę obserwujących (z ok. 4,5 tys. do ok. 7,5 tys. w ciągu ostatnich 3 lat). Synergia tradycyjnych metod reklamowych i nowych mediów wyraźnie wpływa na zainteresowanie ofertą CKiS po kryzysie związanym z pandemią COVID.

Funkcjonowanie działu marketingu i promocji ma 3 zasadnicze cele: zwiększenie frekwencji, promocja wizerunku Centrum i Miasta Tczewa (komunikowanie mieszkańcom aktywności samorządu w dziedzinie kultury) oraz pozyskiwanie dodatkowych środków finansowych.

Głównymi zadaniami na moją II kadencję będą:

- Modernizacja strony internetowej Centrum, która z biegiem lat coraz bardziej odbiega od aktualnych standardów, przez co straciła atrakcyjność i zdolność przyciągania potencjalnych klientów;
- Dalsze zwiększenie zakresu wykorzystania nowych mediów, jakie dają portale społecznościowe, nowoczesne strony www i kanały streamingowe w internecie. W tym celu zamierzam wykorzystać potencjał utworzonej Pracowni Nowych Mediów, projektu łączącego narzędzia techniczne (sprzęt komputerowy, urządzenia mobilne, oprogramowanie, studio podcastowe i ministudio TV), działalność edukacyjną (zajęcia i warsztaty), możliwości mediów społecznościowych (jak Tik Tok) i stałą działalność działu marketingu w celu maksymalnej eksploatacji nowoczesnych technik komunikacyjnych (filmy promocyjne, gify czy transmisje na żywo).
- Prowadzenie dalszej współpracy z mediami lokalnymi, szczególnie w formie patronatów medialnych.
- Powzięcie starań o poszerzenie zakresu dystrybucji i ekspozycji tradycyjnych środków promocji (outdoor), jak plakaty (zwiększenie liczby słupów reklamowych, wprowadzenie nośników na przystankach autobusowych), ulotki czy bannery wielkoformatowe.

Aktywności marketingowe zmierzające do pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych opisuję w dziale "Finansowanie".

STRUKTURA I ORGANIZACJA PRACY

Wprowadzona przeze mnie struktura organizacyjna odpowiada mojej koncepcji funkcjonowania CKiS.

Jej słabością pozostaje komunikacja pomiędzy poszczególnymi działami i stanowiskami pracy (czemu winien jest przede wszystkim czynnik ludzki) oraz braki kadrowe (stanowiska techniczne), które w znacznym stopniu utrudniają dalsze rozwijanie repertuaru. Część pracowników gospodarczych i technicznych jest w zaawansowanym wieku, niektórzy cierpią na choroby zawodowe, co zaniża wydajność i wpływa na liczne absencje. Czynnikiem zniechęcającymi do większego zaangażowania się w pracę są wypalenie zawodowe i niskie płace, szczególnie na stanowiskach merytorycznych i technicznych.

Aby zapobiegać problemom kadrowym, planuję:

- szkolenia integracyjne w celu poprawy komunikacji wewnętrznej;
- zwiększenie korzystania z usług zewnętrznych na potrzeby obsługi części wydarzeń (jestem w trakcie szkolenia pracowników do pomocy technicznej, testowania realizatora dźwięku i poszukiwania realizatora oświetlenia);
- sukcesywną wymianę kadry, w miarę uzyskiwania przez pracowników uprawnień rentowych i emerytalnych;
- dalsze podejmowanie starań o pozyskanie środków na zwiększanie wynagrodzeń.

Jako dodatkowy środek zaradczy zamierzam położyć duży nacisk na rozwój zawodowy personelu. W tym celu planuję poszerzenie ram współpracy z instytucjami kultury z regionu, przede wszystkim w zakresie wyjazdów studyjnych, wymiany pracowników, a także uczestnictwo w szkoleniach, spotkaniach czy konferencjach branżowych.

INFRASTRUKTURA

W ciągu 3 ostatnich lat udało się przeprowadzić kilka inwestycji i remontów, które zwiększyły bezpieczeństwo i komfort korzystania z obiektu oraz pozwoliły rozszerzyć ofertę kulturalną. Mam nadzieję kontynuować ten trend, choć wszelkie prace modernizacyjne i większe zakupy uzależnione są od możliwości finansowych gminy lub wymagają pozyskania środków zewnętrznych, co w obecnej sytuacji gospodarczej staje się trudniejsze.

Coraz poważniejszą kwestią jest ogólny stan obiektu Centrum, który od wielu lat nie przechodził gruntownego remontu. Szczególnie ważna jest termomodernizacja, która przyniosłaby znaczne oszczędności w zużyciu energii, a jednocześnie poprawiłaby stan i wygląd budynku.

Równie potrzebne są inwestycje w infrastrukturę estradową, która coraz bardziej odbiega od obecnych standardów, oraz poprawę dostępności budynku dla osób o szczególnych potrzebach wymuszaną przez obowiązujące przepisy.

W trakcie swojej II kadencji planuję podjąć starania o pozyskanie środków na:

- Wymiana oświetlenia na oprawy LED;
- Dalszą modernizację oświetlenia scenicznego i systemu nagłośnienia;
- Wymianę 4 pierwszych rzędów widowni na siedzenia demontowalne w celu umożliwienia organizacji koncertów „na stojąco” (co zwiększy ofertę kulturalną, rentowność niektórych wydarzeń i przyciągnie do Centrum młodzież);
- Zakup nowych stołów i krzeseł;
- Przeprowadzenie remontu kominów wentylacyjnych, rynien i fragmentów dachu;
- Zwiększenie dostępności obiektu poprzez przeprowadzenie remontu podjazdu, wejścia do budynku, toalet na 1 piętrze dla osób poruszających się na wózkach;
- Dobudowanie rampy wyładowczej z windą i bezpośrednim dostępem do sceny;
- Przeprowadzenie termomodernizacji obiektu.

FINANSOWANIE

Sytuacja finansowa Centrum jest trudna, choć stabilna. Poza dotacją podmiotową instytucja uzyskuje przychody z działalności (sprzedaż biletów wstępu i opłaty za uczestnictwo w zajęciach) i ze źródeł pozabudżetowych. Coraz większą część budżetu pochłaniają stałe koszty działalności (głównie podwyżka energii elektrycznej i ciepłej).

W budżecie na rok 2023 zaplanowano dotację w wysokości 2 549 351 zł, z czego ponad 50% pochłaniają wynagrodzenia, 11% koszty energii, 9 proc. ochrona budynku; zaledwie 16%, tj. nieco ponad 400 tys., przeznaczone zostało na działalność merytoryczną. Dla porównania, w 2019r. była to kwota niemal 3-krotnie wyższa.

Sposobem dofinansowania działalności jest pozyskiwanie środków pozabudżetowych. W trakcie I kadencji udało się zdobyć ponad 400 tys. zł ze źródeł MKiDN i unijnych. Otrzymanie grantu ministerialnego jest w dużej mierze kwestią przypadku czy subiektywnej oceny komisji konkursowych; mimo że są to konkursy bardzo praco- i czasochłonne, składałam rocznie ok. 10 wniosków dotacyjnych i zamierzam do czynić nadal, korzystając z własnych zasobów i usług zewnętrznych.

Równie trudno otrzymać środki finansowe od sponsorów, szczególnie na organizację wydarzeń. Trudności nasiliły się w związku z okresem pandemii COVID, wojny w Ukrainie i wynikającym z nich kryzysem gospodarczym. Jednakże prywatne źródła finansowania działalności będą dla mnie priorytetem w trakcie II kadencji.

W ciągu kolejnych lat zamierzam korzystać m.in. z następujących źródeł pozyskiwania środków budżetowych:

- sponsoring (finansowy „duży” i „mały”, rzeczowy),
- programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowe (m.in. Muzyka, Edukacja Kulturalna, Kultura Dostępna, Infrastruktura Domów Kultury, Niepodległa, Entopolska, Kultura Interwencje, Kultura Ludowa i Tradycyjna),
- Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę" (działania warsztatowe i społeczno-kulturalne),
- Związek Artystów Wykonawców STOART (muzyka),
- liczne fundacje korporacyjne (działania różne),
- Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 (termomodernizacja).

PODSUMOWANIE

Głównym celem na najbliższe lata jest dla CKiS zachowanie jak najwyższego poziomu oferty kulturalnej dla mieszkańców w niesprzyjających warunkach gospodarczych. W dalszej perspektywie czasowej mam nadzieję wykorzystać duży potencjał rozwojowy Centrum do prowadzenia bardziej aktywnej polityki miejskiej w zakresie edukacji kulturalnej w różnych dziedzinach i dla różnych grup społecznych oraz rozbudowanie aktywności twórczej mieszkańców. Dzięki nastawieniu na cel i wdrażaniu procesów długofalowych CKiS może stać się wiodącą instytucją kultury w regionie. Warunkiem powodzenia jest poprawa koniunktury gospodarczej, bardziej sprzyjająca polityka państwa i wypracowanie wspólnej polityki kulturalnej z organizatorem i strategicznymi partnerami miejskimi.