

PROGRAM DZIAŁANIA
MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ IM. ALEKSANDRA SKULTETA W TCZEWIE
NA LATA 2025 – 2028

Kreacja działań i projektów kulturalnych

Budowanie dopasowanej, kreatywnej, twórczej oferty kulturalnej dostosowanej do potencjalnych odbiorców i odbiorczyń na podstawie przeprowadzonej diagnozy ich potrzeb kulturalnych ze szczególnym uwzględnieniem usług bibliotecznych i działań ofertowanych przez tę instytucję mając na uwadze, że Tczew jest przestrzenią aktywności zawodowej i edukacyjnej dla wielu osób spoza granic miasta.

Wyjścia z ofertą w teren wykorzystując placówki biblioteczne spoza centrum do organizacji wydarzeń takich, jak spotkania autorskie, mini wystawy i warsztaty.

Kontynuacja dotychczasowych, sprawdzonych formatów: spotkania autorskie z autorami książek, ich bohaterami (literatura biograficzna), promowanie lokalnych literatów, a także spotkania z podróżnikami i ciekawymi postaciami.

Organizacja wystaw historycznych i promujących literaturę światową, narodową, regionalną i lokalną, a także popularyzujące naukę przy współpracy z grupami społeczników.

Otwarcie przestrzeni dla studentów i studentek uczelni Wybrzeża, dając w ten sposób okazję do interdyscyplinarnych działań, a także szerokiego środowiska akademickiego.

Wykorzystanie pomieszczeń biblioteki głównej, np. czytelni, jako miejsca pracy typu coworking – z fotelami, kawą z ekspresu, w tym celu przeniesienie czytelni do innego pomieszczenia.

Modernizacja oferty Miejskiej Biblioteki Publicznej celem uzyskania oferty inkluzywnej, włączającej, niewykluczającej, twórczej i różnorodnej, a przy tym promującej dziedzictwo materialne i niematerialne Tczewa oraz okolic.

Realizowanie działań zgodne z poszanowaniem klimatu (Zielone instytucje) i zrównoważonego rozwoju.

Młodzi w bibliotece

Biblioteka miejscem otwartym, bezpiecznym i przyjaznym dla ludzi młodych – uczniów i uczennic ostatnich klas szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych.

Kąciki dla młodzieży: telewizory z konsolami, klocki lego, pufy sako, dedykowane gniazda do ładowania telefonów, darmowa woda do picia.

Spotkania z prezentującymi pozytywne i dobre wartości youtuberami czy idolami.

Propagowanie historii oraz dziedzictwa miasta i Regionu

Propagowanie historii i dziedzictwa miasta, budowanie bazy lokalnych twórców, poprzez organizację konferencji, wydarzeń sieciujących, wystaw, projektów interdyscyplinarnych i wyjazdów studyjnych.

Inicjowanie innowacyjnych projektów kulturalnych i edukacyjnych we współpracy z muzeami regionalnymi oraz zajmującymi się promocją kultury etnicznej, np. Muzeum – Kaszubski Park Etnograficzny we Wdzydzech, Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku, Muzeum Kaszubskie w Kartuzach, Muzeum Zachodniopomorskie w Bytowie, Muzeum Ziemi Kociewskiej w Starogardzie Gdańskim, a także Fabryka Sztuk w Tczewie, Żuławski Park Historyczny czy Oddział Etnograficzny Muzeum Narodowego w Gdańsku.

Digitalizacja zbiorów i dokumentów życia społecznego oraz gromadzenie ich w wirtualnych archiwach społecznych przy współpracy z Działem Regionalnego Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdańsku oraz Centrum Archiwistyki Społecznej.

Współpraca i budowanie partnerstw

Sieciowanie i kontynuacja współpracy z placówkami oświatowymi oraz innymi instytucjami kultury i artystyczno-wystawienniczymi z terenu miasta oraz okolic, z bibliotekami z terenu powiatu tczewskiego, kontynuując koordynację sieci dyrektorek i dyrektorów bibliotek publicznych w ramach Grupy InicJaTyWy realizowanej przez Stowarzyszenie Dyrektorek i Dyrektorów Bibliotek INICJATYWY.

Współpraca z sektorem pozarządowym, czyli organizacjami i grupami nieformalnymi z terenu miasta, ale także z tymi, które działają w terenie Metropolii oraz całego kraju oraz z Centrum Organizacji Pozarządowych i Ekonomią Społeczną.

Powołanie Społecznej Rady Bibliotecznej jako rady programowej - ciała doradczego dyrektora spośród przedstawicieli władz samorządowych, potencjalnych partnerów i odbiorców oferty: biznesu, placówek oświatowych i świadczących usługi społeczne, seniorów i młodzież oraz osób będących zaangażowanymi w działalność społeczną w ramach organizacji pozarządowych i grup nieformalnych.

Promocja marki instytucji

Silną promocję instytucji, nie tylko w mieście, ale i okolicy, poprzez ofertę kulturalną na wysokim poziomie, kampanie reklamowe, reklamy outdoorowe, gadżety, sygnowaną odzież i galanterię reklamową, wydawnictwa własne (książki, kalendarze, gry planszowe).

Zbudowanie spójnej identyfikacji wizualnej. *Rebranding* – odświeżenie marki, poprzez modyfikację znaku logotypowego, dostosowanie strony internetowej, oznakowania budynków, materiałów promocyjnych w jednolitym nurcie.

Współpraca z dotychczasowymi partnerami medialnymi oraz pozyskanie nowych kontrahentów.

Zespół instytucji

Kreatywna współpraca z zespołem oparta na idei liderstwa empatycznego, włączającego (*servant leadership*).

Zredagowanie na nowo misji i wizji instytucji, stworzenie nowej strategii instytucji na najbliższe lata.

Doskonalenia zawodowego kadry instytucji poprzez udział w szkoleniach, warsztatach, konferencjach, wyjazdach studyjnych krajowych i zagranicznych.

Polityka finansowa i pozyskiwanie środków zewnętrznych

Pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację naszych działań:

- środki europejskie pozyskane w perspektywie finansowej 2021-2027, jak również inne programy i mechanizmy międzynarodowe;
- środki centralne – obejmujące państwowe fundusze celowe oraz inne środki będące w dyspozycji ministerstw i instytucji centralnych, jak również innych podmiotów szczebla krajowego;
- środki prywatne, w tym w systemie partnerstwa publiczno-prywatnego, nade wszystko zacieśniając lub budując nowe relacje z dużymi, jak i małymi, przedsiębiorstwami działającymi na terenie miasta i jego obrzeżach lub świadczących usługi na rzecz mieszkanki i mieszkańców tej społeczności.