

Szczegółowy opis akcji promocyjnej

Przedmiotem akcji jest wykonanie i dostarczenie do zamawiającego następujących materiałów promocyjnych:

1. Kalendarze ze zdjęciami konkursu ekologicznego „EKOLOG-PLASTYK”.

Dwustronnie, 7 kartek (12 miesięcy + okładka), o formacie A4, pionowo, na papierze błyszczącym kredowym, grzbiet zbindowany pojedynczą metalową spiralą z opcją do powieszenia.

Kalendarz ekologiczny na rok 2019: 100 sztuk.

Szata graficzna:

Na każdej ze stron praca plastyczna z konkursu, kalendarz w formie tabeli, z prawej strony informacje ekologiczne oraz ważne daty danego miesiąca.

Przykładowy wzór kalendarza Zamawiają dostarczy po podpisaniu umowy.

2. Przeprowadzenie szkolenia z zakresu gospodarki odpadami w jednej z następujących szkół: Szkoła Podstawowa nr 1 w Gryfowie Śl., Szkoła Podstawowa nr 2 w Gryfowie Śl., Szkoła Podstawowa w Uboczu.

Poprzez jedną akcję edukacyjną należy rozumieć:

1. Przeprowadzenie jednego szkolenia dla jednej z ww. szkół w zakresie właściwej segregacji, recyklingu i odzysku odpadów komunalnych.
2. Zorganizowanie jednej wycieczki dla min. 40 uczniów wraz z opiekunami do Regionalnej Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych.
3. Miejscem szkolenia może być teren szkoły bądź teren RIPOK-u.
4. Oprawa techniczna (jak np. sprzęt multimedialny), wszelkie materiały pomocnicze i edukacyjne oraz transport są w zakresie Organizatora.

Obowiązkowe akcje promocyjne zostaną zrealizowane przez Wykonawcę w następujących terminach:

1. Kalendarze do 31.01.2019 r.
2. Szkolenie do 30.09.2019 r.

Jeżeli w ramach kryterium oceny ofert Wykonawca zaoferuje kolejne akcje termin ich realizacji zostanie uzgodniony z Zamawiającym i wskazany w umowie w sprawie zamówienia publicznego.

Przed przystąpieniem do realizacji akcji promocyjnej Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekty graficzne materiałów